



RAPPORT DE MISSION

2024



Janvier 2025

**COMITE DE
MISSION**

Quovive
Comptabilité & durabilité

TABLE DES MATIÈRES

LE MOT DE LA FONDATRICE	3
NOTRE MISSION	4
LE COMITÉ DE MISSION	6
MOYENS ALLOUES ET EFFICACITÉ GLOBALE DE LA MISISON 2024	8
EVALUATION DE L'EFFECICACITE DES ACTIONS MENEES EN 2024 PAR RAPPORT AUX ENGAGEMENTS	12
EVALUATION DE L'EFFECICACITE DES ACTIONS MENEES EN 2024 PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS	13
NOS PISTES POUR 2025	33
LE MOT DE NOS MEMBRES	34

LE MOT DE LA FONDATRICE

crédit photo @Vianney



OCTAVIE VERICEL

Co-gérante fondatrice

2024 était la quatrième année de pilotage de notre mission et c'est seulement dans le courant de l'exercice que nous avons pu faire le constat que nous sommes dorénavant en mode "run" sur plusieurs aspects de notre mission.

Notre société, qui n'était pas créée à mission mais qui s'est engagée dans cette démarche après 9 ans d'activité, a bien eu besoin de 3 années complètes pour édifier les bases de la mission qui sert depuis fin 2020 sa stratégie et emmène le collectif vers la vision de Quovive.

Jusqu'à 2024, plusieurs objectifs étaient encore pilotés avec des critères de mise en oeuvre (ou développement) et non encore avec des critères de mesure d'atteinte d'objectifs.

En 2024, tout n'est pas encore sur les rails mais de nombreux objectifs opérationnels sont dorénavant pilotables au quotidien car leur socle est bien établi. C'est l'année où le comité de mission a franchi une grande étape.

Le pilotage de la mission au cours des 3 années précédentes nous a aussi fait réaliser que la formulation des objectifs devait être revue pour que l'équipe se les approprient mieux et surtout pour qu'on puisse y classer l'ensemble des objectifs opérationnels et actions que nous pilotons. C'est une modification statutaire du 01/01/2024 qui a acté la nouvelle formulation qui ne change rien au fond de notre mission Quovive mais qui change tout dans la facilité de manipuler notre modèle de mission.

13ème année

d'existence de Quovive

4ème année

de pilotage de la mission

Pilotage en "run"

des objectifs opérationnels à partir de l'exercice 2024



NOTRE MISSION

Raison d'être

La société prospère durablement en accompagnant ses clients à prospérer durablement :
« Ensemble, prospérons durablement au profit de notre économie généreuse ».

Les entreprises sont les acteurs clés de notre système social, sociétal et environnemental :

- SOCIAL : elles doivent continuer à être génératrices de richesse sans laquelle il ne peut pas y avoir de redistribution sociale ;
- SOCIÉTAL : elles ont un rôle majeur dans le fonctionnement de notre société en donnant du sens au rôle de chaque collaborateur au sein de l'entreprise et dans notre modèle économique et sociétal ;
- ENVIRONNEMENTAL : elles sont des acteurs clés des défis environnementaux en ce qu'elles doivent faire évoluer leur modèle de développement : d'une croissance « à tout prix », elles doivent dorénavant prendre soin des ressources naturelles épuisables et organiser au mieux le renouvellement du bien commun.

Pour que notre modèle économique ne s'effondre pas, les entreprises doivent donc devenir et rester durablement prospères. La société est une de ces entreprises et reconnaît à ce titre qu'elle a comme mission directe de prospérer durablement au profit de notre économie généreuse.

Sa mission est également d'accompagner ses clients (professionnels indépendants, entreprises, associations, fondations et tous acteurs économiques) à se transformer en « entreprises durablement prospères au profit de notre économie généreuse ».

Objectifs*

Pour être en phase avec la raison d'être de la société, les associés se donnent pour mission de poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux suivants :

- 1 Donner du sens à notre mission
- 2 Affirmer nos valeurs en nous engageant dans la cité
- 3 Travailler avec des partenaires qui partagent nos valeurs
- 4 Accompagner nos clients dans leur performance globale (et non pas seulement financière)
- 5 Réduire notre impact environnemental au minimum

**“
Ensemble, prospérons durablement au profit de notre économie généreuse.
”**

* formulation parfaite par la mise à jour des statuts du 01/01/2024

LE COMITÉ DE MISSION



Comme chaque année, et en conformité avec l'article 26 des statuts de Quovive, la première réunion de l'année a inscrit à l'ordre du jour la composition du comité de mission pour le nouvel exercice. Toutes les travailleuses en poste à cette date ont manifesté leur intérêt pour en faire partie.

Ensemble, nous sommes différentes (âges, formation, origine et expérience). Ces différences nous enrichissent et complètent nos perspectives. Pour autant, nous sommes unies dans nos convictions et nos valeurs, tant d'un point de vue personnel que professionnel.

La question d'y inviter une partie externe a été discutée et il a été conclu que ce n'était pas pertinent : l'expérience de nos trois premières années nous montrent qu'inviter un client ou un fournisseur serait lourd pour le fonctionnement du comité qui a besoin de se réunir encore souvent et nous préférons stabiliser son organisation avant d'éventuellement l'ouvrir.

8 MEMBRES

toutes les salariées et non-salariées ont renouvelé leur volonté de participer

Activités du comité de mission en 2024

Le comité de mission s'est réuni 7 fois en 2024.

Parties pour nous réunir mensuellement, nous avons finalement décidé lors du comité de juin d'adopter une fréquence trimestrielle. Comme on a pu apprécier que le nouveau modèle de mission était dorénavant stabilisé et bien intégré à l'outil de suivi mis en place par Sandrine, nous préférons garder les créneaux planifiés pour des réunions de travail structurantes plutôt que de consacrer autant de temps à passer en revue aussi fréquemment le tableau de suivi projet.

Dans l'année, c'est un peu plus d'un *mois.femme* (154 heures) que nous avons consacré, en cumulé, aux réunions et travaux du comité de mission.



139 heures

dédiées aux réunions du comité de mission

15 heures

consacrées à la structuration de la mission

7 versions

du fichier de gestion de projets (figé aux dates des comités)

MOYENS ALLOUÉS ET EFFICACITÉ GLOBALE DE LA MISSION 2024

Au début de cette année, en reformulant nos objectifs statutaires, nous avons rationaliser les objectifs opérationnels en regroupant de manière cohérente les plans d'actions qui convergent vers un objectif commun. Avec ce nouveau modèle plus condensé, nous savons que notre mission est dorénavant pilotable de façon stabilisée pour plusieurs années. Nous avons désormais 11 objectifs opérationnels.

OS 1 - NOUS COMPRENONS NOTRE MISSION PLEINE DE SENS

- OP 1.1 Nous rendons la relation avec les clients plus humaine et nous l'enrichissons en permanence
- OP 1.2 Nous sommes motivées et épanouies
- OP 1.3 Nous pilotons efficacement notre mission

OS 2 - NOUS AFFIRMONS NOS VALEURS EN NOUS ENGAGEANT DANS LA CITE

- OP 2.1 Nous nous engageons
- OP 2.2 Nous participons au développement de la monnaie locale qui contribue à libérer l'économie de la spéculation financière destructrice

OS 3 - NOUS TRAVAILLONS AVEC DES PARTENAIRES QUI PARTAGENT NOS VALEURS

- OP 3.1 Nous coopérons avec des prestataires qui partagent nos valeurs
- OP 3.2 Nous accompagnons des clients qui partagent nos valeurs

OS 4 - NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS DANS LEUR PERFORMANCE GLOBALE (ET NON PAS SEULEMENT FINANCIERE)

- OP 4.1 Nous sommes reconnues comme un cabinet d'expertise-comptable globale
- OP 4.2 Nous accompagnons des clients dans des missions extrafinancières

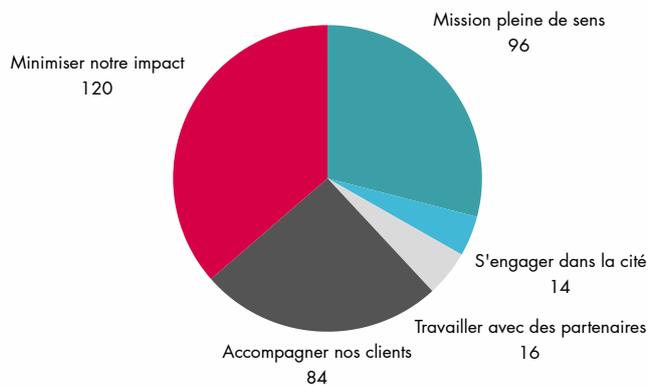
OS 5 - NOUS REDUISONS NOTRE IMPACT AU MINIMUM

- OP 5.1 Nous réduisons les GES du cabinet
- OP 5.2 Nous suivons notre matrice des 3R écologiques

Du temps consacré à l'ouvrage

Le suivi des temps effectué par les travailleuses Quovive fait apparaître que l'équipe a consacré 4% de son temps de travail 2024 au pilotage de la mission, soit un total cumulé de 484 heures sur l'année.

Outre les temps dédiés aux réunions des comités de mission, ce sont 330 heures qui ont été consacrées dans le quotidien professionnel de l'équipe au pilotage et à la mise en oeuvre des actions.



Répartition des 330 heures par objectif statutaire (en heures)

48 KEUR

c'est le chiffre d'affaire qu'auraient pu nous rapporter ces heures si on les avait dédiées à des activités facturables

Les bons outils de pilotage



Nous nous sommes dotées de vrais outils de pilotage de la mission.

D'abord, nous avons structuré notre outil maison de suivi de projet par objectif statutaire et par objectif opérationnel afin de piloter la répartition des tâches entre chaque volontaire et de mesurer au fil des échéances l'avancement des travaux/livrables.

C'est l'outil que nous manipulons à chaque fois que le comité de mission se réunit en figeant une version à date qui permet au comité de prendre acte de l'avancement de notre mission.

39 RÉSULTATS ATTENDUS 11 INDICATEURS

pilotés en 2024

Ensuite, nous avons défini les moyens de mesurer l'atteinte des objectifs (11 objectifs opérationnels dans les 5 objectifs statutaires) en fixant des critères de deux natures : résultat attendu ou atteinte d'un objectif chiffré (par le suivi d'un indicateur).

La mission 2024 en bref

LES REALISATIONS 2024 DONT NOUS SOMMES FIERES

- Méthode de management Quovive formalisée et officialisée
- Relation client singulière, affirmée et soignée
- Approche et vision du métier correspondant aux attentes de ceux qui nous font vivre (selon le résultat de notre enquête auprès des clients)
- Développement CSRD



CE QUE NOUS SOMMES IMPATIENTES D'ACCOMPLIR

- Finalisation de notre charte d'achats responsables
- Premières missions d'audit de rapports durabilité (CSRD)
- Signature d'un contrat d'intéressement avec des critères qualitatifs fondés sur la mission
- Suivi régulier des actions mises en oeuvre sous notre matrice des 3R

EVALUATION DE L'EFFICACITÉ DES ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR RAPPORT AUX ENGAGEMENTS

Au global, quand le comité de mission du 13 décembre s'est réuni, nous avons constaté que 107 tâches sont accomplies parmi les 155 qui ont été gérées en 2024 dans le pilotage de notre mission.

Parmi les 48 non accomplies, 2 sont en cours et 46 ne sont pas commencées.

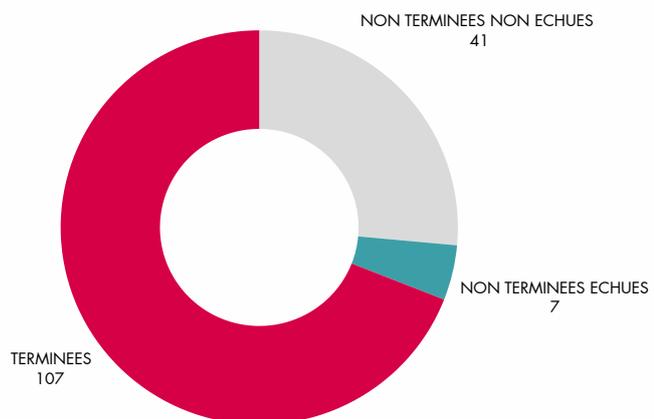
Parmi ces mêmes 48 non accomplies, 41 le sont légitimement : leur échéance n'était pas planifiée en 2024.

Les 7 autres sont des tâches pour lesquelles nous n'avons pas été en mesure de tenir notre planning et que nous reportons à des échéances ultérieures.

Ce décalage est lié au manque de ressources que l'entreprise a subi en 2024 : Marina a dû quitter l'entreprise sans préavis en juin pour des questions de santé et nous n'avons pas remplacé la co-gérante Elise, absente pour congé maternité à partir d'octobre.

Pour que les prestations rendues à nos clients ne pâtissent pas de cette réduction de ressources certaines actions ont été différées :

- formalisation de charte Quovive d'achats responsables OS3-OP3 1
- mise en place d'indicateurs de progrès sur l'usage du numérique au cabinet OS5-OP52
- procédure de saisie augmentée dans ACD OS3-OP4.



EVALUATION DE L'EFFICACITÉ DES ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS

Au global, le comité de mission constate que l'entreprise a bien avancé sur sa mission 2024 telle qu'elle était modélisée.

Chaque collaboratrice comprend la mission et est active dans le pilotage des actions qui déclinent les objectifs opérationnels et les objectifs statutaires.

Quand le comité se réunit, c'est toujours l'occasion de lancer de nouvelles idées et de nouveaux projets qui nous aident à avancer sur ce chemin de ce qu'est Quovive, société à mission.

Le pilotage de notre mission nous permet de comprendre en quoi notre entreprise est singulière dans son fonctionnement et dans sa façon de concevoir et d'exercer le métier de comptable. Nous savons que c'est ce qui fait notre force et ce qui nous permet de nous positionner pour l'avenir.



OS1 NOUS COMPRENONS NOTRE MISSION PLEINE DE SENS

Que le collectif Quovive comprenne la mission et s'imprègne de son sens est fondamental pour que la mission puisse être déployée et bien pilotée. Dans le modèle de mission 2024, ce 1er objectif statutaire a été décliné en 3 objectifs opérationnels (OP).

OP11 - Nous rendons la relation avec les clients plus humaine et nous l'enrichissons en permanence

Quand certains cabinets vont vers du low-cost déshumanisé, nous nous situons dans l'exact opposé en affirmant que ce qui donne de la valeur à nos prestations est la qualité des relations humaines que nous entretenons avec nos clients et notre capacité à offrir un service sur mesure.

Aussi, nous refusons d'être comptable pour aider à remplir des obligations réglementaires et fiscales. C'est pour cette raison notamment que nous fournissons d'ores et déjà, dans notre mission de base, nos indicateurs mensuels Quovive et que bientôt nous fournirons des indicateurs extrafinanciers.

Pour être de bonnes professionnelles et aptes à répondre aux attentes de nos clients, nous devons être bien dans notre poste et dans notre entreprise. Trouver du sens est une composante de base. Il faut y associer également d'autres composantes pour être épanouies et motivées et pour que nos clients le ressentent.

OP12 - Nous sommes épanouies et motivées

OP13 - Nous pilotons efficacement notre mission

La compréhension de la mission repose aussi sur son pilotage. Il faut mettre en place des actions concrètes, complètement intégrées au quotidien de l'équipe de façon à ce que la mission fasse bien partie du quotidien professionnel de chacun. Les projets transversaux plus structurants sont aussi à relier aux prestations directement effectuées pour les clients.

OP11

Nous rendons la relation avec les clients plus humaine et nous l'enrichissons en permanence - 1/2

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 1111	Welcome pack suivi en comité de mission	Version de WP suivies dans les 7 comités avec enrichissement permanent au fil des besoins détectés à l'usage => v9 mäj en 10/2024	Comité/ CR des comités	OK
IND 1112	Nbre de WP déployés/nbre de nouveaux clients >90%	23/24 = 95,8% 23 des 24 nouveaux clients 2024 ont eu la réunion "bien démarrer sa gestion" (12 nouveaux dossiers sans WP car déjà clients et déjà déployés par ailleurs). 1 seul client n'a pas eu le WP : récupéré en cours d'année avec gros rattrapage dans un contexte de fonctionnement non stabilisé (changement de logiciel en cours en 2024)	SL/ tdb des WP	OK
IND 1121	Nbre de clients sélectionnés à l'unanimité/nbre de prospects > 90%	26/27 = 96.3% 27 prospects ont été "qualifiés" : 1er rdv organisé et éléments nécessaires collectés sur 41 contacts. L'équipe a été invitée à se prononcer sur 26 prospects	OV/ tdb prospects EC 2024	OK
IND 1122	Nbre de clients refusés/nbre de prospects > 0	7 clients refusés / 27 prospects qualifiés > 0	OV/ tdb prospects EC 2024	OK

OP11

Nous rendons la relation avec les clients plus humaine et nous l'enrichissons en permanence - 2/2

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 1130	Créer un support "devenir employeur" pour webinaire à organiser	Objectif modifié en cours d'année car nous nous sommes perdues dans la profondeur du support qui devait être initialement intégrée au WP. Finalement, support de webinaire repris par OV avec objectif de l'avoir prêt pour un webinaire à organiser en 2025	FF	NOK
RA 1131	Colonne "indicateurs Quovive" du TDB compta alimenté mensuellement	Le tdb compta a bien été complété chaque mois d'une colonne indicateurs flash Quovive (sauf août 2024 = normal).	IV/ tdb compta	OK
IND 1132	Pourcentage de clients auxquels les "indicateurs Quovive" sont transmis > 75%	Le tableau de suivi mensuel fait apparaître un pourcentage mensuel compris entre 85 et 100% entre janvier et décembre 2024 avec une moyenne sur 11 mois de 93%.	IV/ TDB indicateur 2024	OK
IND 1141	Enquête satisfaction clients menée selon bonne fréquence et résultats exploités pour nous améliorer	L'enquête satisfaction clients a été menée à son terme (43% de répondants) et synthétisée auprès des clients le 31/07/2024.	FF	OK

OP12

Nous sommes épanouies et motivées

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 1211	Chaque année, en septembre, analyse des temps de travail pour ajustement éventuel de l'accord d'aménagement	Heures supplémentaires totalisées pour chaque collaboratrice qui est au forfait heure. Il en ressort des heures supp à payer seulement pour 1 des 3 et qu'1 autre n'a pas travaillé la totalité des heures payées pour un montant à peu près identique => cela signifie que l'accord reste valide mais qu'il faut répartir différemment le temps de travail entre chacune.	FF/ xls heures supp 31/05/24 dans dossier SARL/social 2024	OK
RA 1221	Dès 2024, mettre en place et suivre annuellement des critères qualitatifs de l'accord d'intéressement	Délai de mise en oeuvre repoussé à une date ultérieure au retour de congé maternité d'Elise (2025 ou 2026 selon la charge au retour).	ET	NOK
RA 1231	Point ergonomie à l'odj de chaque RIO pour collecter els besoins	La question des besoins pour rendre le poste plus ergonomique a bien été traitée à l'odj de chaque réunion mensuelle.	RIO	OK
RA 1241	En 2024, mise en place puis m à j annuelle de la charte télétravail (09)	Charte de télétravail officialisée début 2024 et communiquée à toutes dont les apprenties arrivées en septembre 2024.	OV/ DOC 0003 Charte de télétravail	OK

OP13 - nous pilotons efficacement notre mission

Critère		Constat	Owner/ source	
IND 1121	Nombre de versions de l'outil de pilotage / nombre de comité de mission réunis = 100%	7/7 = 100% 7 versions de l'outil de pilotage pour 7 réunions du comité de mission.	Comité / CR des comités	OK
RA 1131	Dès 2024, méthode de management Quovive officialisée et vivante (màj en 09)	Charte du management Quovive finalisée au début de 2024, retravaillée avec les "cheffes" puis officialisée lors du séminaire de rentrée.	OV/DOC 0002	OK



OS2

NOUS AFFIRMONS NOS VALEURS EN NOUS ENGAGEANT DANS LA CITÉ



OP21 - Nous nous engageons

Engager l'entreprise mais aussi s'engager chacune au nom de Quovive, c'est participer à affirmer à l'extérieur les valeurs que nous partageons en interne.

OP22 - Nous participons au développement de la monnaie locale qui contribue à libérer l'économie de la spéculation destructrice

Promouvoir La Gonette, c'est bien plus qu'aider l'association qui gère cette monnaie locale à se développer. C'est un symbole très fort de la vision que nous avons de ce que doit être l'économie généreuse de notre raison d'être.

Pour que l'économie prenne son rôle de servir les Hommes et les grands équilibres de la société, l'argent doit être ramené à sa seule et unique utilité : une manière pratique d'échanger les biens et services entre vendeurs et acheteurs.

OP21 - Nous nous engageons 1/2

Critère		Constat	Owner/ source	
IND 2111	Nbre de suites données aux sollicitations Positiv/ nbre de sollicitations > 90%	2/2 = 100% En 2024, deux sollicitations traitées en janvier et juin.	ET/ tdb Positiv Planet	OK
RA 2121	Nombre de sollicitations d'asso ou de fondations étudiées en RIO	A chaque RIO, l'étude des sollicitations est prévu. En 2024, on a étudié 2 actions : un don acté pour le Secours Populaire (action du CROEC) et la participation à Danse en Cœur 2025 (non concluante).	OV/ CR des RIO	OK
RA 2131	Nombre de décisions prises en RIO pendant l'année pour agir auprès de jeunes (stages, stages de 3ème, présentation dans les lycées, etc	Nous avons accueilli un "stagiaire Seconde" en postant une offre sur 1 jeune 1 solution Nous avons accueilli Claire en POE, reconversion professionnelle Octavie est intervenue auprès des étudiants dans différentes écoles (Martinière Duchère, IAE de Lyon, IAE de Saint- Etienne) pour expliquer que les comptables doivent s'emparer de la durabilité	OV/ CR des RIO	OK

OP21 - Nous nous engageons 2/2

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 2141	Participations aux événements des Engagés à Lyon à chaque fois qu'on le peut => nombre recensé en fin d'année à partir des feuilles de temps	Participation aux 2 événements pour lesquels nous avons été sollicitées : <ul style="list-style-type: none"> déjeuner des REcontres entre acteurs de l'économie durable du 14/02/2024 ET/LD ; Soirée des nouveaux labellisés de la Ville de Lyon du 04/07/2024 ET/SL/LD. 	LD/ récap du 20/12 /24	OK
RA 2142	Affichage du label sur porte + site	Signalétique conforme sur porte + site Quovive.	Comité	OK
RA 2143	Devenir ambassadeur The Week auprès des écoles de la profession	L'échéance de ce résultat est prévu pour fin 2025. A voir si nous le maintenons dans un contexte de démarrage du label.	OV	NA

OP22 - Nous participons au développement de la monnaie locale qui contribue à libérer l'économie de la spéculation destructrice

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 2211	Suivi du nombre de client/fournisseur/salarié Gonette par an => Chaque année, au moins un nouveau	2 clients nous paient en Gonettes dont 1 nouveau ; nous payons 5 fournisseurs dont 1 nouveau ; Octavie se fait des rbst de C/C en Gonettes.	OV	OK
RA 2221	Affichage "nous prenons la Gonette" sur la porte + sur le site	Signalétique conforme sur porte + site Quovive	Comité	OK
RA 2222	Communication dans le WP	Les nouveaux clients auxquels on a déployé le module "bien démarrer sa gestion" ont entendu parler de la Gonette puisque prévu dans le WP.	SL	OK
RA 2223	Au moins un post par an sur LinkedIn	Post le 01/08/2024 à l'occasion des 10 ans de loi sur l'ESS.	OV	OK

OS3

NOUS TRAVAILLONS AVEC DES PARTENAIRES QUI PARTAGENT NOS VALEURS

Travailler avec des partenaires qui partagent nos valeurs n'est pas travailler dans un entre-soi. Par cet objectif, notre mission est d'être des prosélytes de nos valeurs en les brandissant pour affirmer notre positionnement et en espérant, par là-même, créer petit à petit des émules qui conduiront à terme à l'exclusion des acteurs non vertueux.

C'est par l'exemple (et par l'affichage de l'exemple) et en exprimant nos exigences que nous voulons amener nos partenaires à se questionner et se repositionner.

OP31 - Nous coopérons avec des prestataires qui partagent nos valeurs

Nous avons commencé à travailler sur notre charte d'achats responsables qui est clé. Nous voulons choisir nos prestataires en toute connaissance de cause. Mettre en place cette charte est aussi le moyen d'engager un dialogue avec les entreprises, alors même qu'elles ne sont pas sélectionnées, pour leur faire prendre conscience que des prospects peuvent avoir des exigences qui les obligeront à se questionner et à se transformer.

Au-delà de la charte, réaliser notre bilan des émissions de GES est également le moyen de dialoguer avec nos fournisseurs qui pèsent dans notre scope 3 pour leur expliquer et les inciter à engager leur propre plan de transition.

OP32 - Nous accompagnons des clients qui partagent nos valeurs

A travers la charte des bonnes relations que nous avons établie et dorénavant contractualisée dans nos lettres de mission d'expertise-comptable, nous traduisons nos valeurs dans des agissements simples vis-à-vis de nos clients.

Nos valeurs transparaissent également dans notre charte du management.

OP31 - Nous coopérons avec des prestataires qui partagent nos valeurs

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 3111	Passer chaque année à la moulinette des critères d'appréciation nos fournisseurs	Attentes décalées à 2025 du fait du non-remplacement d'Elise pendant son congé maternité.	ET	NOK
RA 3112	Sélectionner tout nouveau fournisseur selon ces critères	Attentes décalées à 2025 du fait du non-remplacement d'Elise pendant son congé maternité.	RIO	NOK
RA 3121	Suivre annuellement les rdv Bilan Carbone effectués en 2023 avec ACD, RCA, Admicom et ECMA	Pas de suivi formel organisé. Sauf avec RCA qui nous a tenu informées cet été de m'embauche d'une responsable RSE grâce à nous.	OV	NOK



OP32 - Nous accompagnons des clients qui partagent nos valeurs

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 3211	Elaborer une grille de maintien de mission (récurrence client chiant / malus...) à partir de la grille de l'Ordre à compléter	Échéance de ce résultat fixée à 2025.	LD	NA
RA 3212	Déployer auprès des clients la charte des bonnes relations avec les voeux 2024	Nos vœux, transmis par e-mail le 04/01/2024, présentaient les bonnes relations que l'on souhaite entretenir avec nos clients porteurs de nos valeurs. Cette charte est depuis incluse dans nos lettres de mission.	OV	OK
IND 3231	Nbre de devis en kgCO2e / nbre de devis totaux > 90%	21/22 = 95.5% 21 devis sur 22 envoyés en 2024 contenaient bien le devis en CO2e en plus de devis en heures et en €.	OV/ tdb suivi des prospects	OK

OS4 NOUS ACCOMPAGNONS NOS CLIENTS DANS LEUR PERFORMANCE GLOBALE (ET NON PAS SEULEMENT FINANCIÈRE)

Cet objectif est celui qui a le véritable pouvoir de transformation de notre entreprise qui doit passer d'une entreprise de comptabilité à une entreprise de comptabilité & durabilité. Alors qu'aujourd'hui l'essentiel de notre chiffre d'affaires provient encore d'activité d'accompagnement à la "gestion classique" d'entreprise, nous souhaitons développer l'accompagnement global car nous sommes persuadées que la comptabilité n'est plus suffisante pour aider le chef d'entreprise à se situer dans le présent et à faire face à l'avenir.

OP41 - Nous sommes reconnus comme un cabinet d'expertise-comptable globale

Etre accrédité par le COFRAC comme OTI société à mission et être inscrit sur la liste 2 des CAC durabilité de la H2A, contribue à faire reconnaître Quovive comme une entreprise spécialiste en durabilité en plus de spécialiste en comptabilité.

OP42 - Nous accompagnons des clients dans des missions extrafinancières

Développer de plus en plus de missions durabilité nous permet de nous emparer de notre mission. Ces missions sont à développer auprès de clients qui ne sont pas les nôtres habituellement. Etre reconnue passe aussi par le fait de faire reconnaître la profession : nous n'oublions pas d'agir bénévolement auprès de nos confrères pour embarquer le plus grand nombre.

OP41 - Nous sommes reconnues comme un cabinet d'expertise-comptable globale

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 4111	En 2024, corriger les écarts relevés par les évaluateurs du COFRAC	Tous les écarts ont été corrigés puis validés lors de l'évaluation complémentaire des 3 et 4 juin. L'accréditation a été obtenue avec effet au 15/07/2024.	OV	OK
RA 4112	Faire la revue de direction	La revue de direction a été mise à jour le 03/02/2024 en conformité avec toutes les exigences de l'ISO17029.	OV/ FOR 0019 v01	OK
RA 4121	Tenir à jour le tableau des compétences durabilité FOR 0008 - PROC 0004	Ce tableau a été mis à jour tout au long de l'année et sa complétude validée lors du comité de mission du 06/01/25.	Comité	OK
RA 4122	Construire et maintenir un plan de développement pluriannuel des compétences durabilité	Échéance de ce plan prévue pour 2025.	OV	NA
RA 4132	S'investir dans des instances professionnelles pour contribuer à positionner la profession	Notre fichier des compétences durabilité liste l'ensemble des conférences que nous avons animées bénévolement dans différentes instances (réunions départementales du CROEC, conférence RSE en marge de l'AG, congrès régional, etc).	OV	OK

OP42 - Nous accompagnons nos clients dans des missions extrafinancières - 1/2

Critère		Constat	Owner/ source	
IND 4211	Dès 2024, chaque année, nombre de missions conseil extrafinancier > à l'année précédente (en heures passées)	Nous avons bien consacré plus d'heures facturables à des missions de conseil en durabilité en 2024 qu'en 2023 : 377 heures en 2024 vs 259 heures en 2023.	ET	OK
RA 4212	Chaque année de plus en plus de nouvelles collaboratrices impliquées	Alix, l'apprentie Chargée de mission a été impliquée ; Laurie a été impliquée sur une mission bilan carbone en 2024.	ET	OK
RA 4213	Se former au rapport durabilité	OV et ET ont finalisé la Visa Durabilité et ont été inscrite sur la liste de la H2A en 2024 (attestations du 25/11 en attestent).	OV	OK
RA 4214	Fiabiliser la méthodologie BC à partir du Bilan Carbone Quovive	La méthodologie a été finalisée à partir de matrices xls.	SL	OK
RA 4215	Former toute l'équipe à la méthodologie BC	Atelier interne déployé le 04/09/2024. Octavie a présenté la méthodologie et Sandrine a présenté l'outil développé en interne.	OV/SL	OK

OP42 - Nous accompagnons nos clients dans des missions extrafinancières - 2/2

Critère		Constat	Owner/ source	
IND 4221	Dès 2024, nombre de missions vérifications extrafinancières (OTI ou CSRD) N > nombre de missions N-1 (en heures passées)	Nous avons passé moins d'heures facturables sur les missions OTI sociétés à mission en 2024 qu'en 2023 : 78 heures en 2024 vs 189.5 en 2023.	ET	NOK
RA 4231	En 2024, s'investir dans Metriz pour tester la solution	Tous les dossiers applicables transmis à La société nouvelle pour obtenir le rapport durabilité. Echanges en fin d'année pour indiquer des bugs de calculs.	ET/OV	OK
RA 4232	Procédure de saisie "augmentée" avec des champs libres dans ACD pour tester l'automatisation de certaines données extrafinancières	Des tests sont en cours (saisie enrichie chez un client où nous avons la gestion déléguée). La mise en place généralisée est remise à 2025 ou plus tard selon la charge de travail au retour de congé maternité d'Elise.	OV	NOK
RA 4233	Se former à la méthodologie CARE d'ici 2027 et embarquer un client	L'échéance de ce résultat dépasse l'exercice 2024.	OV	NA

OS5 NOUS REDUISONS NOTRE IMPACT AU MINIMUM



En mettant en oeuvre ce que nous préconisons, nous sommes plus aptes à comprendre de quoi on parle. Par cet objectif, nous suivons les impacts que nous avons identifiés et sur lesquels nous avons des leviers sachant que dans notre domaine de prestataire de services BtoB de petite taille, nous avons un impact relativement limité.

OP51 - Nous réduisons nos émissions de GES

Nos émissions de GES sont à réduire pour participer, comme tous les acteurs économiques, à l'atteinte des objectifs de l'accord de Paris. Après toutes les actions mises en oeuvre, notamment sur les trajets D/T, le gros de nos émissions persistantes est lié à l'utilisation des logiciels et autres solutions informatiques en ligne. Le dialogue avec nos prestataires a été initié mais c'est très difficile d'obtenir des éléments concrets sur une démarche probante de réduction.

OP52 - Nous suivons notre matrice des 3R

Cette matrice présente tous les "petits gestes" qui sont les nôtres dans notre quotidien professionnel et qui visent à limiter notre impact : ressources naturelles, achats, déchets. Nous avons des leviers persistants sur le bon usage du numérique mais il faut qu'on se gendarme collectivement.

OP51 - Nous réduisons nos émissions de GES

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 5111	BC du cabinet synthétisé en juin 2024	BC effectué et synthétisé en comparaison du BC 2023.	SL	OK
IND 5112	Suivi du kgCO ₂ e par heure facturée	Nouveau calcul des émissions associées à chaque heure facturée effectué : 2.87 CO ₂ e/H en 2024 2.35 CO ₂ e/H en 2023	OV	OK



OP52 - Nous suivons notre matrice des 3R

Critère		Constat	Owner/ source	
RA 5211	Suivi des indicateurs de progrès sur le numérique présenté chaque semestre en comité de mission	Indicateurs de progrès non encore définis et donc non présentés en suivi semestriel.	FF	NOK
RA 5212	Matrice des 3R présentée chaque semestre en comité de mission	Matrice préparée pour le comité du mois de juin mais non présentée.	IV/ xls V22024	NOK
RA 5213	Se former à l'impact du numérique	Formation/sensibilisation mise en oeuvre à l'occasion du séminaire de rentrée le 31/01/2024.	toutes	OK
RA 5214	Mettre en place un suivi des écogestes du numérique au cabinet	Suivi non mis en place => à reporter à une période où on aura plus de temps.	FF	NOK

NOS PISTES POUR 2025

Le pilotage de notre mission 2025 continuera de contribuer au développement de notre entreprise en s'intégrant complètement à la stratégie de Quovive et aux travaux que nous réalisons au quotidien.

Nous enrichissons encore la relation avec les clients en ajoutant aux actions déjà menées, une proposition de "webinaires ouverts". Nous expliquerons mieux le budget des temps alloués quand nous contractualiserons. Ces 2 nouvelles actions sont issues des axes de progrès de l'enquête satisfaction 2024.

Nous nous assurerons de maintenir l'épanouissement et la motivation de chacune en suivant au plus près les difficultés rencontrées dans l'accompagnement.

Nous piloterons encore plus efficacement notre mission en donnant une *formulation officielle* aux valeurs Quovive que nous comprenons et partageons de façon à les communiquer.

Nous vendrons toujours plus de missions durabilité et nous continuerons d'emmener la profession à faire de même. Nous travaillerons à fiabiliser nos méthodologies et nos savoir-faire.

LE MOT DES MEMBRES DU COMITÉ



IRYNA VORSULENKO
collaboratrice et gestionnaire
du cabinet

C'est toujours un plaisir de faire partie du comité de mission, contribuant à des projets à impact positif alignés sur nos valeurs. Avancer ensemble vers un but commun est profondément inspirant.

Cette année a encore été enrichissante, et je reste motivée à l'idée de continuer à travailler sur de nouveaux projets.



FANNY FAURE
associée, responsable clients



LAURIE DOUSSOT
associée, responsable clients

Une année très enrichissante ! Notre pilotage évolue et s'affine, et c'est toujours un plaisir de travailler sur ces sujets !

Le Comité de mission reste un vrai moteur et guide pour la réalisation de nos objectifs vers une profession plus durable. Les sujets sont nombreux mais les échanges sont constructifs et nous permettent d'avancer dans le bon sens.



SANDRINE LINGER
associée, responsable clients



ALIX DORADO
chargée de missions

Arrivée en septembre en tant qu'alternante chargée de missions, je découvre avec enthousiasme la richesse et l'ambition de notre mission. Même si mon parcours au sein du cabinet est encore récent, je suis inspirée par les projets engagés et les actions concrètes qui traduisent nos valeurs et notre raison d'être. J'ai hâte de m'impliquer pour l'année 2025, en contribuant activement à nos objectifs de durabilité et à l'amélioration continue de notre impact sociétal et environnemental. Cette opportunité m'offre la chance d'allier apprentissage et engagement en faveur d'une vision pleine de sens.

Une nouvelle année de pilotage, riche d'échanges et de partages, s'achève. Quand on rédige ce rapport, c'est chaque fois l'occasion de s'émerveiller sur ce que notre collectif a été capable d'accomplir pour faire un pas de plus vers notre vision 2030 de proposer une expertise-comptable globale.



OCTAVIE VERICEL
co-gérante fondatrice